

Dena María Jesús Camarena Gómez

dena.camarena@unison.mx 
[linkedin.com/in/dena-maria-c-5358b440](https://www.linkedin.com/in/dena-maria-c-5358b440)

Profesora-Investigadora, titular C
Departamento de Contabilidad
Facultad Interdisciplinaria de Ciencias
Económicas y Administrativas

Universidad de Sonora
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6634-2626>

ResearchGate:
<https://www.researchgate.net/profile/Dena-Camarena>

Formación académica

- Doctora en Economía y Gestión de las Organizaciones. Universidad Pública de Navarra (2010).
- Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Zaragoza (2005).
- Master of Science in Agro-food Marketing – CIHEAM, Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (2001-2003).
- Licenciada en Economía. Universidad de Sonora (1994-1999).

Antigüedad académica

- Universidad de Sonora. Profesora-investigadora de tiempo completo desde abril de 2011 a la actualidad.

Cargos en administración académica

- Coordinadora General de la Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas y Administrativas (2023-2028).
- Directora de la División de Ciencias Económicas y Administrativas (2022- 2023).
- Secretaria Académica de la División de Ciencias Económicas y Administrativas (2018-2022).
- Integrante del Comité de Ética en Investigación de la Universidad de Sonora (2016-2018).
- Coordinadora del Programa de Lic. en Negocios y Comercio Internacionales (2013-2015).
- Coordinadora de la comisión de elaboración del proyecto curricular de nueva oferta educativa: Licenciatura en Turismo (2012).

Distinciones

- Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI). 2022-2026 nivel 1.
- Reconocimiento de Perfil Deseable PRODEP 2023-2029.
- Premio Anual de Investigador Distinguido de la División de Ciencias Económicas Administrativas. Universidad de Sonora, 13 de diciembre de 2016.
- Reconocimiento como Maestra Distinguida de las Generaciones 2009-2013; 2011-2015; 2012-2016 de la Lic. en Mercadotecnia. Universidad de Sonora
- Reconocimiento como Maestra Distinguida de la Generación 2012-2016 de la Lic. en Negocios y Comercio Internacionales. Universidad de Sonora
- Grado de Doctorado. Nota Sobresaliente con mención Cum Laude en 2010.
- Grado de Master Science. Nota con mención Cum Máxima Laude en 2004.
- Primer lugar (Reconocimiento). Grupo E01 del noveno semestre de la Licenciatura en Economía período 1998-1999.

Premios

- **Primer Lugar** en Ponencias, XVIII Congreso Empresarial Internacional Convisión (Universidad de Sonora, 2024). Asesora del trabajo titulado: *Análisis exploratorio de los alimentos subóptimos y el desperdicio alimentario en Hermosillo, Sonora.*

- **Primer Lugar** en Investigaciones, XV Congreso Internacional de Investigación (Universidad Autónoma de Tlaxcala, 2023). Coautora del trabajo: *Dimensiones del comportamiento de consumo sustentable alimentario en estudiantes universitarios*.
- **Premios ANFECA** en dirección y asesoría de tesis de licenciatura y posgrado (zona noroeste):
 - 2024: 3° Lugar (39° edición, posgrado).
 - 2023: 2° Lugar (38° edición, posgrado y licenciatura).
 - 2022: 3° Lugar (37° edición, posgrado y licenciatura).
 - 2017: 2° y 3° Lugar (32° edición, licenciatura).
 - 2015: 3° Lugar (30° edición, licenciatura).
 - 2014: 1° Lugar (29° edición, licenciatura).
- **Primer Lugar** en modalidad cartel, 8vo. Congreso Convisión Empresarial (2014). Asesora del trabajo: El consumidor hermosillense y su valoración hacia las innovaciones en un producto lácteo.

Proyectos

Proyectos (2020-2026):

- Percepciones y actitudes hacia el consumo de insectos en Hermosillo (2025-2026) – Corresponsable.
- Factores que determinan la compra de productos locales, regionales y nacionales (2025-2026) – Colaboradora.
- Transformaciones en los modelos de consumo de comida rápida (2024-2026) – Colaboradora.
- Comportamiento del consumidor y sustentabilidad desde el neuromarketing (2024-2026) – Colaboradora.
- Diagnóstico socioeconómico de Bahía Kino para desarrollo sostenible (2024-2025) – Corresponsable.
- Marketing de nostalgia en alimentos tradicionales (2023-2024) – Responsable.
- Factores influyentes en la compra de alimentos con advertencias frontales (2021-2023) – Colaboradora.
- Análisis del desperdicio alimentario en Hermosillo (2020-2024) – Responsable.
- Impacto de la COVID-19 en hábitos de compra y consumo alimentario (2020-2021) – Responsable.

Proyectos (2007-2020)

- Nuevas geografías vitivinícolas en Sonora-Arizona (2018-2019) – Colaboradora.
- Comercialización de alimentos tradicionales en Sonora (2018-2020) – Responsable.
- Aceptación de innovaciones en alimentos tradicionales (cazuela sonorenses) (2018-2020) – Responsable.
- Identidad regional y marca en la producción de ajo en Arizpe (2013-2014) – Colaboradora.
- Factores psicográficos en la aceptación de innovaciones alimentarias (México-España) (2013-2014) – Responsable.
- Turismo rural e innovación tecnológica (2012-2013) – Responsable.
- Rutas alimentarias y turismo rural en Sonora (2011-2012) – Responsable.
- Cultura alimentaria y sociedad del riesgo en Sonora (2011-2016) – Colaboradora.
- Producción de ajo en la Región del Río Sonora (2009-2011) – Colaboradora.
- Mejoras en la producción de nogal en la Costa de Hermosillo (2009-2011) – Colaboradora.
- Cambio climático y vulnerabilidad agropecuaria en el Valle del Yaqui (2008-2009) – Colaboradora.
- Estrategias de comercialización para el azafrán de Teruel (2007-2009) – Colaboradora.
- Globalización y su impacto en empresas agroalimentarias navarras (2007-2008) – Colaboradora.

Dirección de Tesis

- Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas- Universidad de Sonora
 - *Daniela Karina Sánchez Caro*. Tesis: Relación entre la nostalgia y el comportamiento del consumidor: su aplicación en alimentos tradicionales. (En proceso).
 - *Gerardo Franco Mendivil*. Tesis: Inteligencia Artificial y Capital Humano en Formación Universitaria en el área Económica - Administrativo: Percepción, Conocimiento e Importancia para el Mercado Laboral. (En proceso).

- Doctorado en Dirección y Mercadotecnia (U.P.A.E.P.).
 - *Alma Teresita del Niño Jesús Velarde Mendivil* (2015) – Mención Honorífica – La marca como distintivo de un producto agroalimentario: aplicación empírica en el caso del Ajo de Arizpe, Sonora.
- Maestría en Marketing y Mercados de Consumo – Universidad de Sonora
 - *Paulina Ibarra Duarte* (2024) – Mención Honorífica – Actitudes y percepción del consumidor millennial sonorense hacia el cine mexicano.
 - *Mariana Alcaraz Garibaldi* (2024) – Mención Honorífica – Valoración de los atributos en la compra y consumo de bacanora en jóvenes de Hermosillo.
 - *Daniela Karina Sánchez Caro* (2023) – Mención Honorífica – Marketing de nostalgia en la comercialización de postres tradicionales sonorenses en Villa de Seris.
 - *Leslie Mendivil Ballesteros* (2022) – Mención Honorífica – Caracterización del mercado de frutas y hortalizas subóptimas en Hermosillo, Sonora.
- Maestría en Integración Económica – Universidad de Sonora
 - *Elda María Quijada Corral* (2023) – Análisis del comercio triangulado de la sandía sonorense en la integración en Norteamérica. (*Codirección*)
 - *Celia Alejandra Almaral Ávila* (2021) – La integración comercial México-Japón y el potencial de exportación de productos agropecuarios mexicanos (2005-2018).
 - *Ana Marla Miranda Cruz* (2020) – Mención Honorífica – Innovación en los alimentos tradicionales sonorenses y su comercialización en la región Sonora-Arizona.
 - *Carolina Ferrales López* (2018) – Mención Honorífica – Comercialización de alimentos tradicionales de Sonora en la región transfronteriza Sonora-Arizona.
- *Francisco René Armenta Pérez* (2017) – Mención Honorífica – Las rutas de exportación de la carne de Sonora.
- *Jaciel Ramsés Méndez* (2015) – Competitividad internacional de la industria porcina de Sonora en la integración económica con Japón (2000-2012). (*Codirección*)
- *Denya Guadalupe Cáñez Araiza* (2016) – Agrocluster como estrategia de impulso a la competitividad e integración: Caso Agrocluster de tomate, Sinaloa (2004-2012). (*Codirección*)
- Otras Maestrías – Universidad de Sonora
 - *Yazmín Villegas Gatica* (2020) – Mención Honorífica – Plan de negocios para la creación de una empresa de jabones artesanales. (*Maestría en Administración*)
 - *Ana Janeth Coronado Ruiz* (2016) – Migración a Estados Unidos: ¿Una alternativa para los desempleados mexicanos? (*Maestría en Comercio Exterior y Aduanas*)

Experiencia profesional

- Investigador Titular en la Red Nacional de Innovación en Socioeconomía, INIFAP (2008-2011).
- Investigadora y Economista en el Centro de Investigación Agroalimentaria de Aragón (CITA), participando en proyectos sobre comercialización agroalimentaria y economía agraria (2007-2008).
- Técnico de Investigación en estudios sectoriales y socioeconómicos en AC Consultores y AGE Zaragoza (2006).
- Investigadora en el Servicio de Investigaciones Agroalimentarias, Diputación General de Aragón (2002-2004).
- Asistente de Investigación en Fundación Produce Sonora, A.C. (1999-2001).
- Técnico en Censos Económicos en INEGI, en validación y codificación de datos (1996-1997).
- Servicio Social en el Colegio de Sonora, organizando material bibliográfico en economía nacional (1998).

